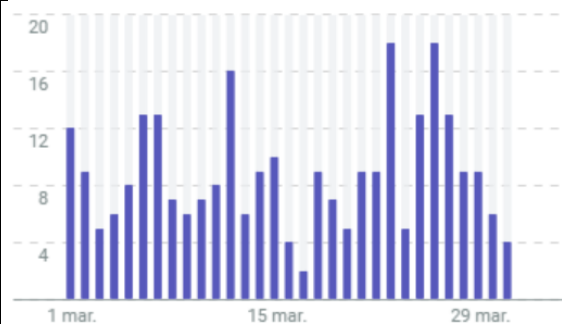
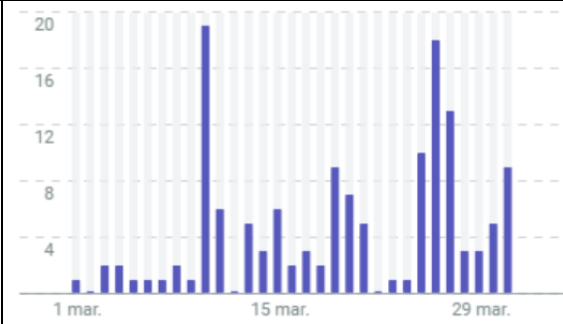
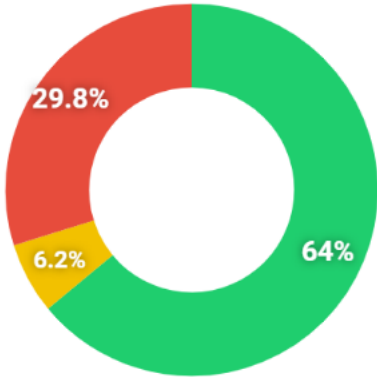
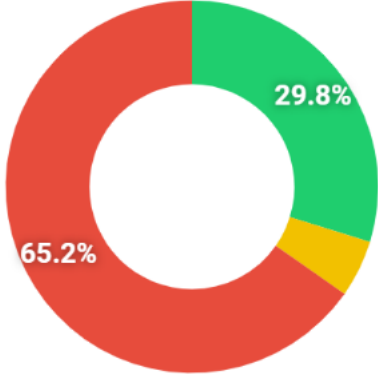


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo de 2024		
Período cubierto	01/03/2024 a 31/03/2024		
Sentimiento general	Positivo		
Medios digitales		Redes sociales	
275 publicaciones		141 menciones	
			
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>		 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Este mes ha habido numerosas noticias relacionadas con el sector turístico, aunque desde enfoques diversos. Así, nos encontramos noticias referentes a la intención de viajar, desplazamientos, ocupación y repercusión económica de la actividad turística a diferentes niveles. Con la llegada del primer periodo vacacional del año, el sector empieza a valorar los datos y a construir sus previsiones.

La gestión empresarial, social y política que se realiza desde las diferentes administraciones y entidades también abundan, evidenciando la importancia que la actividad tiene sobre la economía. Se anuncian inversiones de todo tipo, desde partidas económicas para fomentar el turismo, hasta anuncios de mejoras y arreglos de diferentes activos.

Las bondades y carencias de las comunicaciones, así como el estado de las infraestructuras, íntimamente ligados, son protagonistas un mes más. Se incide en la necesidad de mejorar para seguir avanzando en seguridad y confianza para atraer visitantes.

En contraposición, críticas a un sistema basado solamente en el turismo, advirtiendo de la falta de vivienda por la proliferación de pisos turísticos, masificación o servicios pensados para el turista y no para los ciudadanos residentes, son frecuentes, sobre todo, como viene siendo habitual, en las redes sociales.

Centrándonos en lo positivo, destaca la numerosa oferta que se presenta para Semana Santa, no solo religiosa, sino gastronómica, festiva, y la presentación de actividades al aire libre. La Semana Santa es el comienzo de la campaña turística y se aprovecha para presentar diferentes eventos de cara al verano.

Comienza a notarse un aumento de las noticias sobre el Camino de Santiago a medida que se va acercando la temporada con mayor afluencia de peregrinos.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Problemas asociados al funcionamiento del transporte	NEGATIVO	
Propuestas turísticas por la Semana Santa y repercusión socioeconómica	POSITIVO	
El turismo se prepara para el verano	POSITIVO / NEGATIVO	Se refleja a nivel político, social y empresarial

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Proliferación de viviendas de uso turístico	NEGATIVO	Abundan las quejas
Masificación turística y su gestión política	NEGATIVO	Fuertes críticas
Protección del medioambiente	NEGATIVO	Denuncian problemas en espacios naturales

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Datos turísticos muy positivos

B) Seguridad y confianza

1. Transporte e infraestructuras: incidencias y mejoras en las comunicaciones
2. Actuaciones en espacios y puesta en marcha de servicios turísticos
3. Seguridad en playas e impacto meteorológico

C) Otros temas relevantes

1. Medidas para el desarrollo del sector Turismo
2. Tensión por proliferación de viviendas de uso turístico
3. Presentación de oferta turística

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Datos turísticos muy positivos
Origen	Instituto Nacional de Estadística

ENFOQUE POSITIVO

- Datos de ocupación muy positivos
- Crece el empleo turístico
- Previsiones optimistas para Semana Santa
- El Camino de Santiago, de récord

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Aumentan los hoteles a la venta
- Críticas a la masificación turística
- La lluvia rebaja las previsiones iniciales para Semana Santa

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Destinos más demandados por los gallegos para Semana Santa
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	La Candeloria, un festival con numerosa afluencia
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	2023, año de récord para Sanxenxo
----------------------------	-----------------------------------

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	1.5 millones de desplazamientos en Semana Santa en Galicia
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Abarrote en la Pascua de Viveiro
----------------------------	----------------------------------

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Santiago espera un 80% de ocupación hotelera en Semana Santa
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo
POSITIVO
[El Correo Gallego](#)

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Comentario sobre lo bonita que está la ciudad sin turistas
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @GuantesBlanco

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Incidencias, carencias y mejoras del transporte y sus infraestructuras
Origen	Servicios ferroviarios y actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Más plazas entre Galicia y Madrid
- Mejoras en el transporte público de Santiago de Compostela
- Renfe renueva sus trenes
- Apertura primer tramo de autovía A-57

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

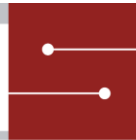
- Reducción de frecuencias de trenes
- Críticas al funcionamiento de diversas líneas ferroviarias
- Atraso de la llegada de los trenes Avril
- Guerra de precios entre Avlo y Ouigo
- Huelga en Barajas
- Quejas por la reforma de la N-540

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[El Progreso](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Correo Gallego](#)
[El Correo Gallego](#)
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Renfe modifica horarios para garantizar conexiones
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	En Sarria comparten coche ante la falta de transporte
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	Diez horas para llegar a Lugo desde Madrid en tren
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	Sin billetes de Renfe tras esperar en la “cola” de la web
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Nós Diario
Noticia relacionada	Problemas para viajar en bus adaptado
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	El Gobierno no compensará a Galicia por los trenes Avril porque “no vemos cuál es el daño real”
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial

[Volver al índice](#)



Noticia relacionada	El BNG denuncia que Lugo está abandonada en materia ferroviaria
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Lugo Xornal](#)

Noticia relacionada	Interrumpida la circulación ferroviaria en Miño durante cuatro horas
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Protestas por la eliminación del tren a Barcelona
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [El Progreso](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	La Xunta anuncia nueva temporada de trenes turísticos
------------	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [@Nba1Marisa](#)

"X"	Denuncian que los trenes solo son para turistas
------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@Nada_Mais](#)

Noticia	Actuaciones en espacios y puesta en marcha de servicios turísticos
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Puntos de recarga para vehículos eléctricos
- Licitaciones y trabajos de remodelación en espacios naturales
- Aguas excelentes para el baño en la comarca de Santiago
- Clases intensivas de inglés para futuros turistas

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)

[El Progreso](#)

[El Correo Gallego](#)

[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Las dunas, afectadas por la acción humana
- Basura en las playas
- Sin agua por la demanda en Monforte

Ejemplos:

[Nós Diario](#)

[El Correo Gallego](#)

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Mejoras en el paseo marítimo de Cee
----------------------------	-------------------------------------

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Solicitan caseta de salvamento y aseos en la playa de Loira
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Moverán 10.000 metros cúbicos de arena de Silgar
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Playas urbanas balizadas para Semana Santa
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Mejoras en la playa de Cabeceira
----------------------------	----------------------------------

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Mejoras en la oficina de Turismo de Foz
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[@FaroNorteCom](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Seguridad en playas e impacto meteorológico
Origen	Actualidad informativa de Emergencias y 112

ENFOQUE POSITIVO

- Rescatan a un hombre en el mar

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Accidentes en carreteras
- Alertas meteorológicas
- Fallecidos en playas

Ejemplos:

[Nós Diario](#)

[Nós Diario](#)

[Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Reabre la playa de As Catedrais tras cerrarse por el temporal
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	A Mariña Xornal

Noticia relacionada	El aumento de las temperaturas repercutirá en el turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Correo Gallego

Noticia relacionada	Aplazado el concierto de Juan Magán por la borrasca
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva

Noticia relacionada	Fallecidos en operación salida de Semana Santa
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Correo Gallego

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	El temporal obliga a cerrar la playa de As Catedrais
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@redacCronica3

"X"	Fallecida en la playa de Bimbieiro
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@112Galicia

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Medidas para impulsar el sector
Origen	Anuncios gubernamentales y reclamaciones de empresas

ENFOQUE POSITIVO

- Plan de recuperación del turismo
- La Ribeira Sacra quiere ser Patrimonio Mundial
- Nuevas medidas para favorecer al sector
- Órganos consultivos de Turismo

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

[El Progreso](#)

[Galicia Confidencial](#)

[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Viviendas turísticas
- Críticas a las políticas turísticas
- Debate sobre tasa turística

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

[Nós Diario](#)

[Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Fondos para el SICTED de la Diputación
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Nueva web en Sanxenxo y O Grove para empresas turísticas
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	La Axencia Galega de Turismo da 30.000 euros para la puesta en valor del castro de A Cividá
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	El concello de Lugo apuesta por un turismo de calidad
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[@concellodelugo](#)

"X"	Crítica al estado de las señales turísticas en Santiago
------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@phluisma](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Tensión por la proliferación de viviendas de uso turístico
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- El propietario de viviendas de uso turístico, posible elemento clave para la rehabilitación de centros históricos

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas por el rechazo a la declaración de zonas tensionadas

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Rechazo de la Diputación de Pontevedra a la tasa turística
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Boicot a los apartamentos turísticos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Cascarelo

[Volver al índice](#)

Noticia	Presentación de la oferta turística
Origen	Gobiernos regional y locales

ENFOQUE POSITIVO

- Turismo deportivo, gastronómico y de naturaleza
- Programación Pascua
- Camino de Santiago

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)
[El Correo Gallego](#)
[Xornal de Lemos](#)
[Nós Diario](#)
[Pontevedra Viva](#)
[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Vigo le pide a la Xunta a que no dificulte que Cíes sea Patrimonio Mundial

Ejemplos:

[Xornal de Vigo](#)

Noticia relacionada	Moexmu quiere ser fiesta de interés turístico
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	La Semana Santa de Lugo iniciará el trámite para ser fiesta de interés turístico nacional
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	La concentración de motos en Baltar, en septiembre
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva
Noticia relacionada	Viaje virtual por los museos de Santiago
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Correo Gallego
Noticia relacionada	Dudas sobre el futuro de la estación de esquí de Manzaneda
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial

REPERCUSIÓN EN REDES

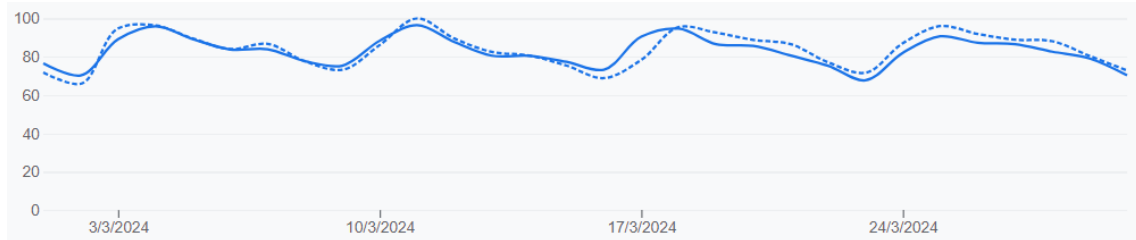
"X"	La fiesta del erizo de San Ciprián, de interés turístico gallego
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@MarXunta

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 31 de marzo de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde Galicia a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior. La tendencia en cuanto al volumen de búsquedas sigue un patrón semanal en el que se inicia la semana con un pico y termina de manera descendente hasta la siguiente semana.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 4 de marzo, que decae ligeramente respecto al pico del pasado año en ese mismo día.

Destinos más buscados de España desde Galicia



Los destinos españoles más buscados en marzo por los gallegos han sido, por comunidades, la Comunidad de Madrid y la propia Galicia, ambos con volúmenes de búsquedas muy elevados. En tercer lugar, se encuentra Cataluña a bastante distancia de las dos anteriores.

En el caso de las ciudades más buscadas, la ciudad de Madrid es también la más buscada por los gallegos seguida a bastante distancia por Barcelona y, ya en tercer lugar, se sitúa Sevilla.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

1	Castilla-La Mancha	Entre el 50 % y el 75 %	↑	1	Os Muíños	Más del 75 %	↑
2	Castilla y León	Entre el 25 % y el 50 %	↑	2	Os Campos	Más del 75 %	↑
3	Principado de Asturias	Entre el 25 % y el 50 %	↑	3	Puertomarín	Más del 75 %	↑
4	Cantabria	Entre el 25 % y el 50 %	↑	4	Aios	Entre el 50 % y el 75 %	↑
5	Región de Murcia	Entre el 25 % y el 50 %	↑	5	Toledo	Entre el 50 % y el 75 %	↑

Este mes los destinos que experimentan una mayor subida en búsquedas en Google realizadas por los gallegos respecto del mes anterior son, por comunidades, Castilla-La Mancha que experimenta una subida de entre el 50 y el 75 %, seguido por Castilla y León, Asturias, Cantabria y la Región de Murcia que se sitúan en los siguientes cuatro puestos por comunidades con una subida de más de entre el 25 y el 50% respecto del periodo anterior.

En el caso de las ciudades, los cinco primeros lugares que experimentan un mayor aumento de en búsquedas de destinos por los gallegos son localidades de la propia región como Os Muíños, Os Campos, Puertomarín y Aios. Sólo Toledo, con una subida de entre el 50 y el 75%, forma parte del top 5 de destinos con mayor interés de búsquedas sin ser de Galicia.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas para vuelos y alojamientos realizadas desde Galicia con España como destino.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.